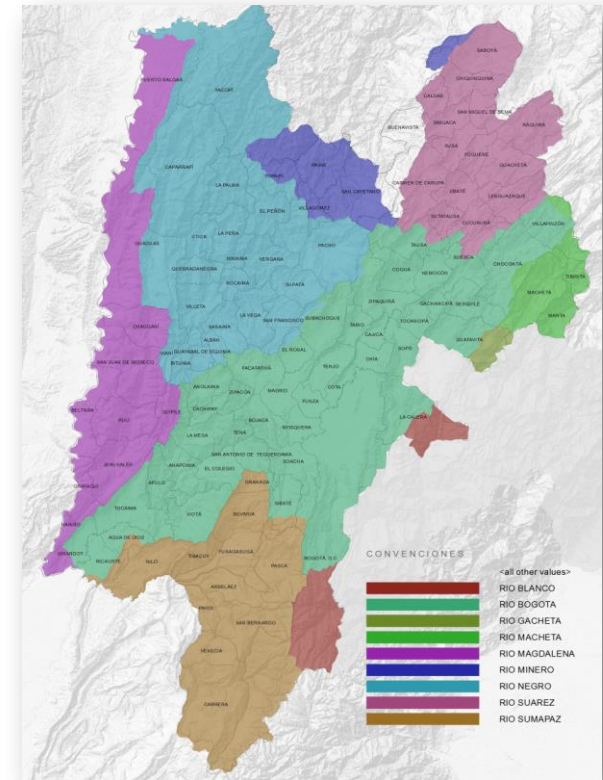


REDES SOCIALES Y CLUSTERS DE CONOCIMIENTO



2014



Certificado CO08/2747

Certificado CO08/2746

Certificado CO11/4311

Certificado CO11/4312

CLÚSTERS

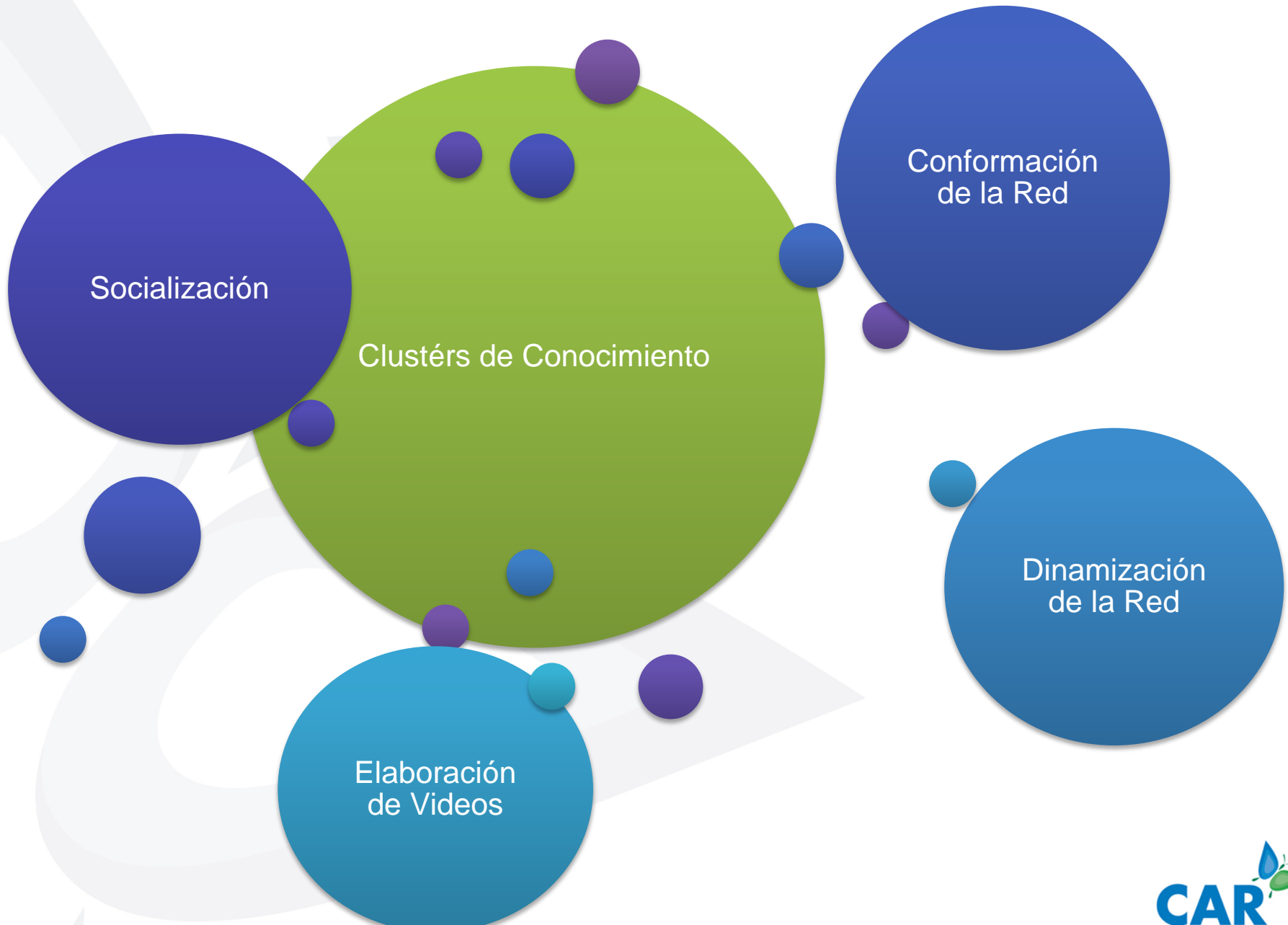
- El Clúster de conocimiento tiene como misión hacer mas eficaz un sistema de gestión a través de la mejora de relación entre los agentes del sistema. Refleja solo parte de las interacciones de este, por lo que el Clúster se limita a promover potenciales relaciones, más que a canalizarlas todas.
- Si una zona geográfica presenta redes robustas de interacción, ésta presenta ventajas para crear una riqueza sostenible a través de la promoción de procesos de aprendizaje y creación de innovaciones

FORMACIÓN DE REDES SOCIALES

- Las redes no responden a un plan preconcebido, su lógica, se va determinando a medida que se va tejiendo. Esto implica que la red es producto de la visión compartida de quienes la tejen, donde cada tejedor expone su visión particular y sus intereses, por consiguiente, la red es dependiente de sus miembros.
- PRINCIPIOS: Descentralizadas, Participativas, Interactivas, Flexibles, Holísticas.

IMPLEMENTACIÓN

- **FASES:** Presentación de la propuesta y definición artesanal. Conformación, Dinamización y Producción Audiovisual.
- **HERRAMIENTAS:** Pedagógica (Elaboración Artesanal), De Refuerzo (Historias Audiovisuales)



SOCIALIZACIÓN

- Presentación de la propuesta a las Organizaciones y definición de la Elaboración Artesanal.
 - En asocio con equipos actuales de trabajo y provinciales
- Presentación de Los Videos y Resultados.
 - Articulado en el plan comunitario.



CONFORMACIÓN

- ETAPA DE RECONOCIMIENTO (Estrategia: Cartografía Social)
 - *Creación de condiciones y actitudes para el cambio en la comunidad en pro del desarrollo local.*
 - *Construcción de la visión de la comunidad.*
 - *Delimitación geográfica del territorio y su caracterización sociopolítica y económica.*
- ETAPA DE CONOCIMIENTO (Estrategia: Metaplan – ZOOP)
 - *Sectorización para la organización social e identificación del liderazgo local*
- ETAPA DE COLABORACIÓN (Construcción de Historias)
 - *Establecimiento de los representantes de nodos. Estrategia de Lideres, promotores y administradores de redes.*





DINAMIZACIÓN

- ETAPA DE COOPERACIÓN (Estrategia: Plan Comunitario)
 - Dinamización de la Red. Construcción de un Plan Comunitario. (Implica la articulación de los proyectos CAR – Nodos)
- ETAPA DE ASOCIACIÓN
 - *Diseño y puesta en marcha de los procesos de gerencia de proyectos comunitarios.* (Implica la articulación de los proyectos CAR – Nodos)



CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	MES												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Presentación de la propuesta a las organizaciones y definición de la elaboración artesanal	■	■											
FASE 1. CONFORMACIÓN		■	■	■	■								
Etapa de Reconocimiento		■	■										
Etapa de Conocimiento			■	■									
Etapa de Colaboración				■	■								
FASE 2. DINAMIZACIÓN						■	■	■	■				
Etapa de Cooperación						■	■						
Etapa de Asociación							■	■					
ELABORACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEOS.					■	■	■	■	■	■	■	■	■
Construcción de guiones					■	■	■	■					
Realización de tomas							■	■	■				
Edición de videos									■	■	■	■	■

POSIBLES INDICADORES

- Constituyen una manera de trabajo comunitario para autoconstruir y organizar el sentido común de los actores de la cuenca centrado en una visión compartida de su responsabilidad colectiva e individual.
- Impulsan formas de pensar y actuar utilizando la experiencia, la creatividad y el compromiso de los habitantes, agentes del gobierno y comunidades organizadas para alcanzar el desarrollo local de manera compartida y colaborativa.
- Facilita la creación de un sistema para el desarrollo o incremento de la capacidad de gerencia de proyectos de mejoramiento de la capacidad y calidad participativa.
- Permiten el aprendizaje colectivo que incorpora las visiones y las experiencias de los habitantes de la cuenca, la identificación y resolución auto gestionada de problemas comunes.
- Ofrece la oportunidad a las comunidades de construir su historia con sus propias manos expresado en un protagonismo sociopolítico.





CAR

 Gestión Ambiental, Responsabilidad de Todos

GRACIAS