



2014



INNOVACIÓN SOCIAL EN LA GESTIÓN AMBIENTAL



FORO: Aportes a la configuración de redes territoriales para la gestión ambiental en la jurisdicción CAR.
La voz de los actores locales.

Agosto 28 de 2013

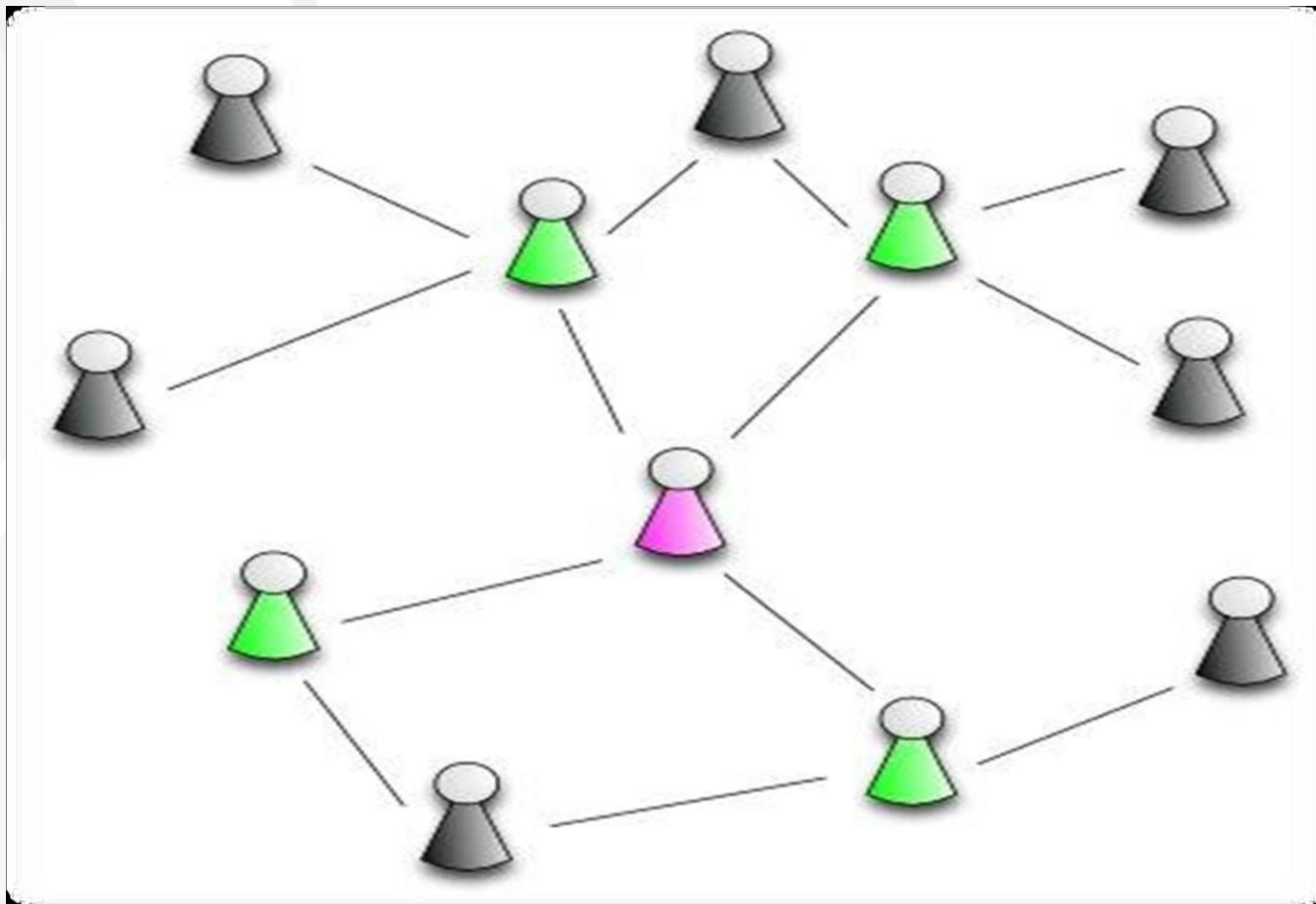


INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA PARTICIPACIÓN

La innovación social busca el empoderamiento de la comunidad para la solución creativa de problemas de ámbito colectivo. Impulsa un verdadero emprendimiento social, en la que se reconoce que en las experiencias innovadoras, la clave está en el vínculo que establecen diferentes actores sociales en el territorio para construir riqueza social.



INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA PARTICIPACIÓN



“CLUSTERS DE CONOCIMIENTO PARA TEJER REDES SOCIALES

Lo clave en innovación social para la CAR consiste en Organizar “Clusters de Conocimiento” a través de procesos de innovación social apostándole a ideas innovadoras, que crean valor ambiental y resultados de alto impacto



REDES SOCIALES

REDES SOCIALES EN LA CONFIGURACION DE LOS TERRITORIOS

- ❖ GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES
- ❖ OBSERVATORIO DE CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES
- ❖ CONTROL SOCIAL EN LA GESTIÓN AMBIENTAL
- ❖ CLUSTERS DE CONOCIMIENTO
- ❖ CONSEJOS DE CUENCA



CAR

 Gestión Ambiental, Responsabilidad de Todos

GRACIAS