



CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA
CAR

Código: GCO-CP-01

PROCESO : GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Versión 09

Fecha: 01-08-2018

OBJETIVO		LÍDER	RESPONSABLES		
Definir, implementar y socializar estrategias de comunicación interna y externa hacia los diferentes grupos de interés, mediante la formulación y ejecución de un plan de comunicación, con el propósito posicionar la imagen institucional en el contexto nacional, regional y local.		Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones	Oficina Asesora de Comunicaciones		
ALCANCE					
El proceso inicia con la definición de estrategias de comunicación interna y externa, continua con la estructuración, implementación y socialización del plan de comunicación y finaliza con la verificación del impacto de las acciones estratégicas de comunicación implementadas y las acciones de mejora a que haya lugar.					
PROCESO					
FUENTES DE ENTRADAS	ENTRADA	ACTIVIDAD	SALIDA	RECEPTORES DE SALIDAS	
PLANEAR	PROCESO GESTION ESTRATEGICA	PGAR. PAC. Resultados estudio impacto interno.	Analizar las necesidades de comunicación, para estructurar las estrategias de comunicación interna y externa.	Estrategias de comunicación interna y externa Plan de Comunicación	PROCESOS CAR CIUDADANÍA Y PARTES INTERESADAS
	PROCESO GESTIÓN JURÍDICA.	Normatividad.			
	CIUDADANÍA Y PARTES INTERESADAS	Necesidades o requerimientos de información y comunicación.			
	PROCESOS CAR.	Necesidades de Comunicación de los procesos.			
HACER	PROCESO GESTION DE LA COMUNICACIÓN	Estrategias de comunicación interna y externa Plan de Comunicación	Ejecutar las estrategias de comunicación interna y externa. Implementación Plan de Comunicación	Piezas de comunicación (radiales, prensa, impresos, audiovisuales, fotográficos y digitales) y/o eventos. Manual de Imagen Corporativa Monitoreo de Medios Información Publicada y Actividades realizadas.	PROCESOS CAR CIUDADANÍA Y PARTES INTERESADAS
VERIFICAR	PROCESO GESTION DE LA COMUNICACION.	Instrumentos de medición de impacto de las estrategias de comunicación a partir de los resultados de monitoreo de medios.	Evaluar la efectividad del proceso.	Informe de cumplimiento de las estrategias de comunicación interna y externa.	PROCESO GESTION ESTRATEGICA. PROCESO EVALUACIÓN, MEDICIÓN SEGUIMIENTO Y MEJORA.



CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA
CAR

Código: GCO-CP-01

PROCESO : GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Versión 09

Fecha: 01-08-2018

V	PROCESO GESTION DE LA COMUNICACION.	Resultados de Plan de Comunicación	Verificación del cumplimiento de las actividades establecidas en el Plan de Comunicación	Estado de cumplimiento del Plan de Comunicaciones	PROCESO GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
ACTUAR	PROCESO GESTION DE LA COMUNICACION.	*Estado de cumplimiento del Plan de Comunicaciones *Informe de cumplimiento de las estrategias de comunicación interna y externa.	Identificar e implementar acciones de mejora para la sostenibilidad del proceso.	Plan de comunicaciones mejorado Toma de decisiones frente a la eficiencia de las estrategias de comunicación interna y externa	PROCESO GESTION ESTRATEGICA. PROCESO MEDICIÓN SEGUIMIENTO Y MEJORA CONTINUA PROCESOS CAR. CIUDADANÍA Y PARTES INTERESADAS



CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA
CAR

Código: GCO-CP-01

PROCESO : GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Versión 09

Fecha: 01-08-2018

RECURSOS

INFRAESTRUCTURA	HUMANOS	AMBIENTE DE TRABAJO
Carteleras, equipos de audio e imagen y herramientas de comunicación interna y externa. Bases de datos, archivos físicos y digitales.	*Jefe de Oficina *Profesional especializados *Profesional Universitario *Técnico *Secretaria Ejecutiva *Contratistas	Condiciones ergonómicas de oficina Trabajo de campo

REQUISITOS Y REGULACIONES A CUMPLIR (EXTERNAS)

ISO 9001:2015	OHSAS 18001:2007	ISO 14001:2015
4.4, 6.1, 7.1.5, 7.3, 7.5.2, 8.1, 8.2.1, 8.5.1, 9.1.3, 10	4.3.1, 4.4.1, 4.4.3, 4.4.4, 4.4.6, 4.4.7	4.4, 6.1.2, 6.1.3, 7.3, 7.4, 8.1, 8.2, 10

RIESGOS

- Registro periodístico tendencioso de las emergencias asociadas al cambio climático, que pueden ser interpretados como falta de gestión de la CAR, ocasionando el deterioro de la imagen corporativa.
- Usuarios insatisfechos (internos y/o externos) por inapropiado cubrimiento periodístico y apoyo logístico de los eventos.

OPORTUNIDADES

- Aprovechamiento Redes Sociales para noticias e información de la Corporación.

INDICADORES DEL PROCESO

EFFECTIVIDAD

Impacto Positivo de las Noticias CAR	Impacto de Campañas de Comunicación Interna	Impacto de la Oficina Asesora de Comunicaciones, en los eventos internos y externos CAR.
$\frac{\text{Total de noticias positivas publicadas en medios de comunicación}}{\text{Total de noticias publicadas en medios de comunicación}} * 100$	$\frac{\text{Total de Campañas Internas con Impacto Positivo}}{\text{Total de campañas internas realizadas}} * 100$	$\frac{\text{Total de eventos internos y externos evaluados con calificación excelente y buena}}{\text{Total de eventos internos y externos evaluados}} * 100$

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

ASPECTOS AMBIENTALES	IMPACTOS AMBIENTALES	PROGRAMAS ASOCIADOS AL PROCESO
1. Consumo de insumos de oficina y papel. 2. Consumo de energía. 3. Consumo de insumos especiales (Tonner). 4. Generación de residuos sólidos reciclables, ordinarios, comunes y biodegradables.	5. Generación de residuos peligrosos 6. Consumo de Combustible. 1. Aumento en la deforestación, erosión y contaminación del suelo. 2. Agotamiento de los recursos naturales.	1. Programa manejo de ahorro y uso eficiente de energía. 2. Programa de manejo integral de residuos sólidos. 3. Programa integral de consumo responsable de papel. 4. Programa uso eficiente y ahorro de agua. 5. Programa uso eficiente de combustible

SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



**CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA
CAR**

Código: GCO-CP-01

PROCESO : GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Versión 09

Fecha: 01-08-2018

PELIGROS		RIESGOS	PROGRAMAS ASOCIADOS AL PROCESO
1. Biológico (Virus, Bacterias, Parásitos, Picaduras, Mordeduras) 2. Físico (Ruido, Iluminación, Vibración, Radiaciones No ionizantes, Radiaciones Ionizantes) 3. Químico (Líquidos, Gases - Vapores) 4. Psicosocial (Gestión Organizacional; Condiciones de la Tarea)	5. Fenómenos Naturales (Inundación, Sismo, Derrumbe, Precipitaciones) 9. Biomecánico (Postura, Fuerza, Movimiento) 10. Condiciones de seguridad: (Locativo, Tecnológico, Accidentes de Tránsito, Público, Trabajo en Alturas)	1. Intoxicaciones (Agudas - Crónicas) 2. Lesiones Musculares, articulares, Oseas, Nerviosas. 3. Enfermedades Psicosomáticas, gastrointestinales, coronarias, virales, dérmicas. 4. Enfermedades Laborales - Accidentes Laborales (Leves, Moderados, Graves y/o Mortales)	1. Programa Trabajo Seguro en Alturas 2. Programa Seguridad Vial 3. Programa de Vigilancia Epidemiológica para Riesgo Químico 4. Programa de Vigilancia Epidemiológica Riesgo Biomecánico 5. Programa de Vigilancia Epidemiológica Riesgo Psicosocial 6. Programa de medicina preventiva y del trabajo: Valoraciones médico ocupacionales 7. Programa de Riesgo Cardiovascular y Acondicionamiento Físico 8. Programa Inspecciones Integrales 9. Programa Orden y Aseo 10. Programa de Conservación Visual 11. Programa Riesgo Público

POLÍTICAS DE OPERACIÓN DEL PROCESO

1. Formular, implementar y socializar el Plan de Comunicación que contenga las estrategias de comunicación internas y externas hacia los diferentes grupos de interés.
2. Posicionar la imagen institucional en el contexto nacional, regional y local.

DOCUMENTOS CRITICOS APLICABLES

INTERNOS		EXTERNOS
Ver Listado Maestro de Documentos Internos		Ver Listado Maestro de Documentos Externos
ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
NOMBRE	CARGO	CARGO
Grupo de Mejora GCO	Profesional Especializado SIGESPU	Jefe Oficina de Comunicaciones